

Ansgar Tietmeyer  
Patricia Solaro Hrsg.

# Neue Herausforderungen der Sozialen Marktwirtschaft

Das deutsche Wirtschaftsmodell in einer  
globalisierten, digitalen und  
sozial wie ökologisch fragilen Welt

 Springer Gabler

hochkarätige Autoren  
aus Politik, Wissenschaft,  
Wirtschaft und Gesellschaft



A. Tietmeyer, P. Solaro  
**Neue Herausforderungen der Sozialen Marktwirtschaft**

Das deutsche Wirtschaftsmodell in einer globalisierten, digitalen und sozial wie ökologisch fragilen Welt  
 2021. XIX, 294 S. 19 Abb. Brosch.

€ (D) 59,99 | € (A) 61,67 | CHF 66.50

978-3-658-34582-2

€ 46,99 | CHF 53.00

978-3-658-34583-9 (eBook)



## Das Buch

Die Soziale Marktwirtschaft war nach dem 2. Weltkrieg die Grundlage für den Wirtschaftsaufschwung und das Wirtschaftswunder in Deutschland. Sie ist heute als Wirtschaftsmodell weltweit anerkannt und erfolgreich. 70 Jahre später ist die Welt jedoch eine andere. Globalisierung, Digitalisierung, die Klimadebatte und die Corona-Pandemie bringen neue Herausforderungen für Deutschland, Europa und der Welt mit sich. Ist die Soziale Marktwirtschaft dafür weiterhin die richtige Antwort? In diesem Sammelband melden sich führende Stimmen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft zu Wort. Renommierete deutsche Ökonomen, Wirtschaftsexperten des deutschen Bundestages, die Vorsitzenden der großen Wirtschafts- und zivilgesellschaftlichen Verbände und Stiftungen sowie ausgewählte Unternehmer geben uns Einblicke in ihre wirtschaftspolitischen Überzeugungen. Mit ihren Beiträgen unterstreichen sie ihr Kommitment für das deutsche Wirtschaftsmodell und zeigen auf, wie die zentralen Werte der Sozialen Marktwirtschaft und daraus abgeleitete wirtschaftspolitische Ansätze Antworten auf die neuen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts geben. Der Wirtschaftspolitische Club Deutschland (WPCD) e.V. hat dieses Buch zum Anlass des 10-jährigen Jubiläums seiner Preisverleihung „Impulsrede zur Sozialen Marktwirtschaft“ initiiert. Wir wollen hiermit einen „Impuls“ geben für die wirtschaftspolitischen Herausforderungen im 21. Jahrhundert.

## Die Beitragsautor\*innen



Peter Altmaier (Bundeswirtschaftsminister),  
Dieter Althaus (ehem. Ministerpräsident),  
Burkhard Balz (Deutsche Bundesbank),  
Olaf Bandt (BUND),  
Katharina Dröge (Bündnis 90/Die Grünen),  
Dr. Rainer Dulger (BDA),  
Prof. Michael Eilfort (Stiftung Marktwirtschaft),  
Prof. Dr. Dr. h.c. Lars Feld (Uni Freiburg),  
Prof. Dr. Andreas Freytag (Uni Jena),  
Dr. Joachim Haes (WPCD),  
Prof. Dr. Justus Haucap (Uni Düsseldorf),  
Reiner Hofmann (DGB),  
Reiner Holznagel (Bund der Steuerzahler),  
Prof. Dr. Michael Hüther (IW),  
Prof. Dr. Henning Klodt (ehem. Institut für Weltwirtschaft),  
Prof. Dr. hc. mult. Roland Koch (ehem. Ministerpräsident),  
Dr. Carsten Linnemann (CDU/CSU),  
Klaus Müller (Verbraucher zentrale),  
Dr. Sigrid Nikutta (Deutsche Bahn),  
Prof. Dr. Bernd Raffelhüschen (Uni Freiburg),  
Prof. Dr. Ing Siegfried Russwurm (BDI),  
Dr. Rolf Martin Schmitz (RWE),  
Michael Theurer (FDP),  
Hubertus von Baumbach (Boehringer),  
Prof. Dr. Achim Wambach (ZEW),  
Bernd Westphal (SPD),  
Hans Peter Wollseifer (ZV des deutschen Handwerks),  
Bettina Würth (Würth-Gruppe)



## Hier direkt bestellen:

Springer Nature Customer Service Center GmbH,  
Tiergartenstraße 15 / 69121 Heidelberg  
Tel +49 (0)6221 / 345-0 | Fax +49 (0)6221 / 345-4229  
[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)



## Bleiben Sie informiert mit den Springer Alerts

Der Springer-Alert-Service bietet Ihnen kostenlos aktuelle Entwicklungen in Ihrem Bereich per e-Mail. Abonnieren Sie unseren Service unter [springer.de/alerts](https://springer.de/alerts) und erhalten Sie frühzeitig Meldungen zu bevorstehenden Buchveröffentlichungen und speziellen Angeboten.



## Social Media

Der Springer Verlag ist aktiv auf verschiedenen Social Media Kanälen. Beispielsweise über den [SpringerShopDE Account](#) mit regelmäßigen Informationen zu Neuerscheinungen und aktuellen Aktionen.



Twitter Springer Shop



Facebook Springer Shop DE



Instagram Springer Shop

€ (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich. CHF: unverbindliche Preisempfehlung. Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. Für Endkunden ist die Standard-Lieferung kostenfrei.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte unseren Kundenservice per E-Mail: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)